



Förderschwerpunkte inkl. Präzisierung (März 2024)

Der Rotkreuzrat hat am 12. November 2020 die Förderschwerpunkte der Humanitären Stiftung aus der aktuellen Strategie SRK 2030 abgeleitet. Diskussionen im Stiftungsrat zeigten verschiedene Interpretationsweisen der Förderschwerpunkte auf. Daher hat der Stiftungsrat die folgende Präzisierung erarbeitet, um transparent zu kommunizieren, wie die Humanitäre Stiftung die Förderschwerpunkte versteht und anwendet.

Förderschwerpunkt 1

Projekte und Aktivitäten, die verletzbare Menschen, Gemeinschaften und ihre Resilienz oder direkt die Nationalen Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften stärken. **(Stossrichtung 2 und Ziel 4.2)**

Präzisierung HS: Förderschwerpunkt 1 ist der zentrale Denkansatz, der den verletzlichen Menschen ins Zentrum des Handelns stellt. Insofern ist auch die Stärkung von Gemeinschaften oder RK-/RH-Gesellschaften kein Selbstzweck, sondern dient dazu, für die Zielgruppen relevante Angebote zu entwickeln und den Zugang zu diesen Angeboten zu verbessern. In diesem Sinn verstehen wir im Folgenden unter «Zielgruppe» immer verletzbare Menschen, die durch die finanzierten Vorhaben erreicht und begünstigt werden.

Förderschwerpunkt 2

Projekte und Aktivitäten, welche die Nähe zu unseren Zielgruppen, deren Erreichung sowie deren Einbezug in die Gestaltung der Angebote verbessern. (Stossrichtung 2).

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten zugunsten der Zielgruppen, die einen überdurchschnittlichen Bezug zu den Endbegünstigten belegen, indem sie diese durch besondere Massnahmen besser erreichen oder sie partizipativ in die Ausgestaltung, Umsetzung und Auswertung der Aktivitäten einbeziehen.

Förderschwerpunkt 3

Projekte und Aktivitäten, welche RK-Organisationen untereinander oder zusammen mit der GS SRK umsetzen oder welche die Zusammenarbeit und die Synergienutzung sowie die Zugehörigkeit zum SRK stärken. (Stossrichtung 5).

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten zugunsten der Zielgruppen, die entweder bereits bestehende und funktionierende Ansätze aus anderen RK-O (inkl. GS SRK) oder anderen Akteuren multiplizieren, oder partnerschaftlich und gleichberechtigt von mehreren RK-O oder in Zusammenarbeit mit anderen Akteuren geplant und umgesetzt werden.



Förderschwerpunkt 4

Projekte und Aktivitäten mit neuen und zeitgemässen Einsatzmöglichkeiten für Freiwillige möglichst aller Altersgruppen. (Ziel 3.1).

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten zugunsten der Zielgruppen, bei deren Umsetzung Freiwillige auf eine innovative Art einbezogen werden oder die neue Gruppen von Freiwilligen ansprechen und gewinnen.

Förderschwerpunkt 5

Projekte und Aktivitäten, welche einen Beitrag zur Wirkungsmessung im SRK leisten. (Ziel 2.4).

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten zugunsten der Zielgruppen, die den Denkansätzen, Kriterien und Vorgaben des Projekts "Wirkungsorientierung des SRK" entsprechen.

Förderschwerpunkt 6

Projekte und Aktivitäten zur Umsetzung der Digitalen Agenda oder zur Förderung der Innovationsfähigkeit mit dem Ziel, für den Wandel in Gesellschaft, Technologie und Umwelt gewappnet zu sein. (Stossrichtung 3, Ziele 3.3. und 5.3)

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten, welche die Zielgruppen durch innovative oder digitale Ansätze befähigen, mit den Herausforderungen des Wandels in Technologie, Digitalisierung, Gesellschaft und Umwelt umzugehen oder ihnen einen gleichberechtigten Zugang zu deren Chancen ermöglichen.

Förderschwerpunkt 7

Projekte und Aktivitäten, welche die Arbeit der GS SRK oder der RK-Organisationen für die Zielgruppen mit Grundlagenarbeit, Instrumente etc. erleichtern, verbessern. (Stossrichtung 3)

Präzisierung HS: Indirekt wirkende Projekte und Aktivitäten, welche die Wirkung zugunsten der Zielgruppen darlegen und entsprechende Indikatoren formulieren.

Förderschwerpunkt 8

Projekte und Aktivitäten, welche nach Ablauf der HS SRK-Finanzierung weiterhin nachhaltig erbracht werden können bzw. für die Zielgruppen nachhaltig wirken ohne Anschlussfinanzierung durch die HS SRK. (Stossrichtung 2 sowie Ziele 3.4 und 3.5)

Präzisierung HS: Projekte und Aktivitäten zugunsten der Zielgruppen, die zum Zeitpunkt der Gesuchseinreichung ein Konzept der langfristigen Finanzierbarkeit ohne HS enthalten.